



Kreativwirtschaft in der Region Stuttgart



*Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart*

Otto Dix

Otto Dix bildet mit etwa 250 Gemälden, Aquarellen, Zeichnungen und druckgraphischen Blättern im Kunstmuseum Stuttgart einen wichtigen Schwerpunkt: Die weltweit bedeutendste museale Sammlung an Werken von Dix, Maler der Neuen Sachlichkeit und des Expressionismus, umspannt das gesamte Œuvre und gibt so Einblick in seine beeindruckende Wandlungsfähigkeit und die ganze Bandbreite seiner Themen und Malweisen.

www.kunstmuseum-stuttgart.de



Kreativregion Stuttgart

Stärken der Region Stuttgart

- Hauptstadtregion des wirtschaftsstärksten deutschen Bundeslandes
- Hochqualifizierte und motivierte Fachkräfte
- Nähe zu Kunden, Zulieferern, Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- 2,7 Mio. Einwohner aus 170 Ländern
- Zentrale Lage im wirtschaftsstarken Dreieck Frankfurt-München-Zürich
- Kultur von Weltruf
- Ausgezeichnete Gastroszene
- Mit 1.820 Sonnenstunden pro Jahr eine der sonnenreichsten Gegenden Deutschlands

Die Region Stuttgart ist weit mehr als nur Fahrzeug- und Maschinenbau. Mit über 8.600 Unternehmen und einem Umsatz von 19 Milliarden Euro gehört auch die Wachstumsbranche Kreativwirtschaft zu den prägenden Branchen des Standorts.

Im Konzept des Ökonomen Richard Florida sind Technologie, Talent und Toleranz die Basis für ein innovatives urbanes Umfeld, das einen Standort für Kreative attraktiv macht. Beim kreativen Städteranking der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung 2008 belegt Stuttgart deutschlandweit Platz 2. Was noch wichtiger ist: Die Kreativbranche vor Ort ist mit dem Standort hoch zufrieden. Bei einer Befragung ansässiger kreativer Unternehmen bekam die Region Stuttgart in allen Punkten sehr gute Noten:

Sie lockt Unternehmen aus den Bereichen Architektur, Design, Digital, Event, Film, Foto, Illustration, Kunst und Kultur, Musik, PR und Text, Verlag und Werbung mit einer gesunden mittelständischen Wirtschaft als Auftraggeber, einer toleranten, offenen Umgebung, dem vielseitigen Kultur- und Freizeitangebot sowie einer hohen Dichte von Ausbildungseinrichtungen im Bereich Kreativwirtschaft als Basis für die Rekrutierung qualifizierter Mitarbeiter.

Wenn es um die kreativste Agentur Deutschlands geht oder Auszeichnungen wie Red Dot Awards, Cannes Löwen, ADC-Nägels und Adams & Evas vergeben werden, Unternehmen aus der Region Stuttgart sind regelmäßig unter den Preisträgern.

Filmakademie Baden-Württemberg GmbH



Filmakademie Baden-Württemberg

2007 hat Toke Constantin Hebbeln, Student an der Filmakademie Baden-Württemberg, für seinen Dritbjahresfilm „Nimmermeer“ den internationalen Studenten-Oscar der Academy of Motion Pictures, Arts and Science, Los Angeles, gewonnen. Damit geht die begehrte Auszeichnung zum zweiten Mal nach 1998 (Thorsten Schmid für den Spielfilm „Rochade“) an eine Produktion der Ludwigsburger Filmhochschule. Insgesamt haben es in den nur 18 Jahren des Bestehens der Filmakademie bereits sieben studentische Produktionen in die Finalrunde des weltweit bedeutendsten Nachwuchswettbewerbs geschafft.

www.filmakademie.de

Beispiele kreativer Unternehmen

Firmen wie das strategisch-kreative Beratungsunternehmen Frog Design, die Corporate Communications Agentur Strichpunkt, die Eventmarketing-Agentur Milla und Partner, das Architekturbüro Werner Sobek Engineering & Design, der Fotograf Dietmar Henneka, das Modelabel Blutsgeschwister, die Klett-Verlagsgruppe, die Werbefilmer von Schokolade.tv, der öffentlich-rechtliche Südwestrundfunk sowie einige regionale Privatsender und das Heavy-Metal Label Nuclear Blast stehen für weltbekannte Leistungen.

Im „Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart“ präsentieren sich weitere Unternehmen mit ihren vielfältigen Kompetenzen. Es kann kostenlos bestellt werden bei kreativ@region-stuttgart.de. Auch auf kreativ.region-stuttgart.de lassen sich regionale Kreativunternehmen einfach suchen und finden.

Snow White

Schneewittchen und der zauberhafte Apfel: 1982 gelang Hartmut Esslinger der internationale Durchbruch mit dem Projekt „Snow White“ für Apple. Sieben Produkte gestaltete er und entwarf damit nicht nur eine Produktserie, sondern ein erweiterbares Designsystem: eine optische DNA, die Apple über Jahre kennzeichnete und differenzierte. Er gab dem bis dato schwerfälligen Computer ein leichtes, schwereloses Gehäuse durch perfekte Proportionen der Einzelteile, waagrecht angeordnete Belüftungsschlitze und die Farbe Weiß. Der Erfolg bestätigte das Konzept von Esslinger: Der Benutzer sollte das Gerät „als kleinen Freund auf dem Tisch“ annehmen, indem er sich über das Design mit dem Gerät identifiziert. Der Computer verkaufte sich schon am ersten Tag über 50.000 mal. Hartmut Esslinger ist Gründer von frog design mit Sitz in Herrenberg.

www.frogdesign.com



frog design europe GmbH

Ausbildung

Die Erfolge der Kreativregion Stuttgart sind immer die Erfolge der Menschen, die hier leben.

Ob Film, Grafikdesign, Fotografie, Informations- und Kommunikationstechnologie – in der Region Stuttgart finden sich sowohl öffentliche als auch privatwirtschaftliche Ausbildungseinrichtungen, die wegen ihrer qualitativen Standards einen hervorragenden Ruf genießen und auf den Ranglisten deutscher Hochschulen ganz oben angesiedelt sind.

Einige Ausbildungseinrichtungen in der Region Stuttgart

Akademie für Darstellende Kunst Baden-Württemberg	www.adk-bw.de
Akademie für Kommunikation	www.akademie-bw.de
Akademie der Media	www.media-gmbh.de
Akademie Schloss Solitude	www.akademie-solitude.de
Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart	www.dhbw-stuttgart.de
Hochschule der Medien	www.hdm-stuttgart.de
Filmakademie Baden-Württemberg	www.filmakademie.de
Hochschule für Technik Stuttgart	www.stuttgart-architekturschule.de
Lazi Akademie	www.lazi.de
Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation	www.macromedia-fachhochschule.de
Merz Akademie – Hochschule für Gestaltung Stuttgart	www.merz-akademie.de
Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart	www.abk-stuttgart.de
Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart	www.mh-stuttgart.de
Staatliche Modeschule Stuttgart	www.modeschule-stuttgart.de
Stuttgart Institute of Management and Technology	www.uni-simt.de
Universität Hohenheim	www.uni-hohenheim.de
Universität Stuttgart	www.uni-stuttgart.de
Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen	www.hfwu.de

Jakov und die sieben Räuber

„Jakov und die sieben Räuber“ heißt eines der Kinderbücher von Popikone Madonna. Wer darin blättert, könnte denken, durch das verschneite Esslingen zu wandern. Der russische Illustrator Gennady Spirin ließ sich bei seinen Motiven von der mittelalterlichen Fachwerkstadt inspirieren. Gleich vier Mal verewigte er im Buch zum Beispiel das Alte Rathaus. Auch im von ihm bebilderten „Das Märchen vom Einhorn“ von Ottfried Preußler finden sich Esslinger Spuren. Gennady Spirin arbeitete in der Vergangenheit auch erfolgreich mit dem Esslinger Verlag zusammen, zum Beispiel bei „Die Geschichte der Arche Noah“.

www.esslingen.de, www.esslinger-verlag.de



Carl Hanser Verlag GmbH & Co. KG

Medienareale

Ein Schaffensplatz der Kreativwirtschaft sind Medienareale. Sie bilden den Nährboden der Branche. Der enge Kontakt und Austausch der Unternehmen untereinander und ein inspirierendes Umfeld in architektonisch wie historisch herausragenden Gebäuden fördern fruchtbares, flexibles und schnelles Arbeiten. Branchengerechte Infrastrukturen wie Kommunikationszonen oder gemeinschaftlich genutzte Konferenzräume unterstützen die einzelnen Unternehmen.

Ein Beispiel mit Modellcharakter ist das Werkzentrum West in Ludwigsburg: Hier entstand eine kreative Keimzelle. Alle ansässigen Unternehmen gehören zur Medien- und Eventbranche. Jedes Jahr wird dort der Internationale Designpreis Baden-Württemberg verliehen.

Im Softwarezentrum Böblingen/Sindelfingen e.V. wachsen nationale und internationale, bereits etablierte und junge Unternehmen zusammen und sichern Wachstum und Erfolg des Standortes für Unternehmenssoftware.

Oder das Bosch-Areal in Stuttgart. Tagsüber bestimmen Medienschaffende und Geschäftsleute das Bild, nach Feierabend machen Fitness-Studio, Literaturhaus, Clubs oder Restaurants das Gelände zu einem bunten Treffpunkt.

Einen Überblick bietet die Publikation „Medienareale in der Region Stuttgart“, kostenlos zu bestellen bei kreativ@region-stuttgart.de und einzusehen bei kreativ.region-stuttgart.de. Dort ist auch das Immobilienportal der Region Stuttgart zu finden, in dem sich online nach aktuellen Freiständen recherchieren lässt.



Nuclear Blast GmbH

Nuclear Blast

Mitten im schwäbischen Donzdorf bei Göppingen befindet sich der Sitz des 1987 gegründeten Labels Nuclear Blast. Der damals gerade mal 17 Jahre alte Gründer und heutige Geschäftsführer Markus Staiger schaffte etwas, von dem seine Schulfreunde nur träumten: Aus einem kleinen Mailordervertrieb für Heavy-Metal-Schallplatten und -CDs wurde eines der größten Independent-Labels der Welt. Aktuell kümmern sich 90 fest angestellte Mitarbeiter, 40 Aushilfen und sieben Auszubildende um Produktion, Marketing, Großhandel und Vertrieb von Metal-CDs. Ob Heavy-Metal, Black-Metal, Speed- oder Thrash-Metal, derzeit stehen circa 100 Bands unter Vertrag, darunter in der Szene etablierte Namen wie Nightwish, Gotthard oder Anthrax und Subway To Sally. Vertriebspartner weltweit tragen dazu bei, dass bei einem Umsatz von 30 Millionen Euro jährlich 70 neue CDs und DVDs erscheinen und zweieinhalb Millionen Tonträger verkauft werden.

www.nuclearblast.de

Angebote der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart

Die Standortbedingungen für die Schlüsselbranche Kreativwirtschaft in der Region weiter zu optimieren, ist Aufgabe des Geschäftsbereichs Kreativwirtschaft bei der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS). Hierzu gehören MedienRegion mit der MedienInitiative Region Stuttgart sowie Film Commission und Popbüro Region Stuttgart. Auch im IT-Bereich ist die WRS aktiv. Durch die Zusammenarbeit und die Vernetzung in Unternehmensnetzwerken werden alle Belange entlang der Wertschöpfungskette abgedeckt.

film.region-stuttgart.de

Die Film Commission Region Stuttgart ist die zentrale Beratungsstelle für alle Belange der Filmherstellung in der Region. Sie bietet als Servicezentrum individuelle Beratung und Informationen. Das Angebot umfasst die Unterstützung bei der Suche nach geeigneten Drehorten, der Einholung von Drehgenehmigungen, die Zusammenarbeit mit Behörden sowie gezielte Informationen über technische und künstlerische Filmprofis, Talente, Produzenten und Dienstleister aus der Region. Sie ist Koordinator und Mediator zwischen Filmproduzenten, Filmschaffenden, Motivgebern und öffentlichen Einrichtungen.

kreativ.region-stuttgart.de

Netzwerkarbeit, Standortmarketing, Weiterbildung: mit diesen Schlagworten lassen sich die Maßnahmen zur Standortentwicklung der MedienRegion Stuttgart überschreiben. Seit Januar 1997 engagieren sich in der MedienInitiative Region Stuttgart ca. 400 Medien- und Kulturschaffende, um den Standort zu stärken und weiterzuentwickeln. Seit 2008 gibt es das „Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart“, das besonders für Marketingexperten kleiner und mittlerer regionaler Unternehmen konzipiert wurde und Auftraggeber mit Auftragnehmern zusammenbringt.

Auf zahlreichen Veranstaltungen treffen sich immer wieder Vertreter der regionalen Wirtschaft, um ein erfolgreiches und effektives Netzwerk zu bilden. Über 2.000 Interessierte erhalten monatlich den Print-Newsletter „in medias res“ mit Informationen über Neuheiten, Trends und aktuelle Veranstaltungen. Zudem stellt die WRS auf Messen wie der Media Budget in Stuttgart und den Münchner Medientagen den Kreativstandort Region Stuttgart vor. Außerdem werden Fachkongresse mit Schwerpunktthemen wie Design oder Hörmedien durchgeführt.

popbuero.region-stuttgart.de

Das Popbüro Region Stuttgart fördert populäre Musik an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Kultur und Jugend. Zu den Aufgaben gehören die Unterstützung von Popkultur, Nachwuchsmusikarbeit, Musikunternehmen und Konzertveranstaltern. Das Popbüro ist ein Angebot der WRS und der Stuttgarter Jugendhausgesellschaft mit Unterstützung der Landeshauptstadt Stuttgart. Des Weiteren ist es die Koordinationsstelle der Popbüros Baden-Württemberg, dem Netzwerk der regionalen Popmusikförderung, unterstützt von der Landesanstalt für Kommunikation.

it.region-stuttgart.de

Branchennetzwerke, User Groups, internationale Konferenzen, Kompetenzatlas, Open Source Initiative, ... Das Geschäftsfeld Informationstechnologie der WRS bietet umfassende Services, insbesondere im Bereich der aktuellen Fokusthemen Open Source, Cars-IT und Green IT.

Lola rennt

Der Spielfilm-Erfolg „Lola rennt“ von Tom Tykwer lebt auch vom gewagten Stilmix. Das Stuttgarter Studio Film Bilder steuerte nicht nur eine gezeichnete Titelsequenz bei, sondern auch die in die Geschichte integrierten Cartoonszenen.

www.filmbilder.de



Schwäbische Zelte für Pilger

Sein Auftraggeber ist das Königreich von Saudi-Arabien: Der Stuttgarter Architekt Bodo Rasch, seit über 30 Jahren gläubiger Muslim, darf, was kaum einer darf: Bauen an den heiligen Stätten des Islam. Für die zwei Millionen Pilger, die jedes Jahr nach Mekka pilgern, errichtete er eine riesige Zeltstadt aus Teflon. Zuvor war er beim Umbau der berühmten Moschee von Medina mitbeteiligt und versah sie mit 27 verschiebbaren Kuppeln aus einer Mischung zwischen High Tech und traditioneller islamischer Kunst. Seine zwölf großen Membranschirme, 17 x 18 Meter, im Innenhof der Propheten-Moschee, die den Betenden Schatten spenden, erinnern an überdimensionierte Insektenflügel. Von ihm stammt auch die Beleuchtung der Moschee des Propheten und ihrer Piazza mit ca. 200 Lichtpfählen, auf denen große Schirme montiert werden.

www.sl-rasch.de



SL Rasch, Special and Lightweight Structures GmbH

Weitere Einrichtungen im Bereich Kreativwirtschaft

www.design-center.de

Das Design Center Stuttgart, eine Einrichtung des Landes Baden-Württemberg, informiert über professionelle Gestaltung. Unternehmen wird eine Orientierung zu aktuellen Designthemen und deren Mehrwert für Markterfolge im In- und Ausland geboten. Instrumente: Wettbewerbe, Ausstellungen, Veranstaltungen, Beratung, Bibliothek

www.stuttgart.ihk.de

Die IHK Region Stuttgart setzt sich für wirtschaftsfreundliche Standortbedingungen ein, damit regionale Unternehmen erfolgreich am Markt agieren können. Dazu gehört auch die Förderung des Dienstleistungs- und Medienstandorts Region Stuttgart. Die IHK-Datenbank der Medien- und Kommunikationswirtschaft für die Region Stuttgart ist unter firmen.stuttgart.ihk24.de abrufbar.

www.mfg.de/film

Die MFG Filmförderung Baden-Württemberg unterstützt kulturell herausragende Filmproduktionen für Kino und Fernsehen. Das Förderspektrum reicht vom Drehbuch über die Produktion bis zum Filmverleih und einer zielgerichteten Kinoförderung. Infrastrukturmaßnahmen für die Filmkultur und Filmwirtschaft ergänzen dieses Spektrum.

www.mfg.de/medienentwicklung

Als Innovationsagentur des Landes für IT und Medien ist die MFG Baden-Württemberg die zentrale Anlaufstelle für die Zusammenführung von Kreativwirtschaft und Technologiebranchen. Sie bringt Menschen zusammen: Gestalter und IT-Spezialisten, Entwickler und Hersteller, Anbieter und Anwender, Trendsetter und Multiplikatoren, Forscher und Investoren, Hochschulen und Unternehmen, Wirtschaft und Politik.

www.ludwigsburg.de

Der Medienbeauftragte und der Leiter des Fachbereichs „Film, Medien, Tourismus“ der Stadt Ludwigsburg sind die zentralen Ansprechpartner für alle Belange der Kreativwirtschaft. Als Dienstleister für die Branchen Film, IT und Design fördert der Fachbereich den Medienstandort Ludwigsburg. Der Schwerpunkt liegt in der Vernetzung der Kreativen auf Festivals, Konferenzen und Symposien sowie in der Vermittlung von Büroräumen und Drehorten.

www.stuttgart.de/kreativwirtschaft

Die Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Stuttgart stärkt die lokale Infrastruktur für Kreativschaffende und fördert Zuzüge und Gründungsinitiativen. Sie unterstützt die Branche, indem sie spezifische Beratungsangebote anbietet, die Kreativwirtschaft und die Industrie vor Ort besser vernetzt und das kreative Image des Standorts bundesweit und international stärkt.



Designmanagement

Kärcher ist der weltweit größte Hersteller von Reinigungsgeräten und in 190 Ländern präsent: Seine Fachleute sind überall unterwegs und haben unter anderem den US-Präsidentenköpfen am Mount Rushmore oder kurz nach der Wende dem Brandenburger Tor sowie der Christusstatue in Rio de Janeiro zu neuem Glanz verholfen. Im Französischen ist „le kärcher“ sogar zum Synonym für Hochdruckreiniger geworden. Das winnende Unternehmen, dessen Produkte ein prägnantes Gelb aufweisen, wurde auf europäischer Ebene für sein herausragendes Designmanagement ausgezeichnet.

www.kaercher.de



Alfred Kärcher GmbH & Co. KG

Kreative Veranstaltungshighlights in der Region Stuttgart

Stuttgarter Filmwinter
Festival for Expanded Media
www.filmwinter.de

Druckforum
www.verband.druck.bw.de

Eclat – Festival für Neue Musik Stuttgart
Musik der Jahrhunderte
www.eclat.org

Stuttgarter Bachwochen
www.bachakademie.de

Lange Nacht der Museen
Die Bustour zu Kunst, Kultur und Partys
www.lange-nacht.de

Blickfang Stuttgart
Designmesse für Möbel, Schmuck und Mode
www.blickfang.com

CineLatino
www.filmtage-stuttgart.de

Internationale Theaterhaus Jazztage
www.theaterhaus.com

Kreativraum Stuttgart
Woche im Zeichen der Medien- und Kreativwirtschaft
www.kreativraum-stuttgart.de

LFK-Medienpreis
für herausragende Leistungen im privaten Rundfunk
in Baden-Württemberg
www.lfk.de

Internationales Trickfilm-Festival Stuttgart
www.itfs.de

fmX
Internationale Konferenz für Animation, Effekte,
Echtzeit und Content
www.fmx.de

Pop-Open Stuttgart
Branchenmesse, Fachkongress, Live-Event und
Preisverleihung
www.popbuero.de

Ludwigsburger Schlossfestspiele
Internationale Festspiele Baden-Württemberg
www.schlossfestspiele.de

Media Budget
Fachmesse und Forum für effiziente Marketing-
kommunikation
www.mediabudget.de

Medien-Meeting der MedienInitiative Region
Stuttgart
Netzwerkveranstaltung der Kreativwirtschaft
kreativ.region-stuttgart.de

Indisches Filmfestival „Bollywood and Beyond“
www.filmbuerobw.de

Europäisches Musikfest Stuttgart
www.bachakademie.de

DMMK – Deutscher Multimediakongress
www.dmmk.de

Europäische Kurzfilmbiennale Ludwigsburg
www.kurzfilmbiennale.de

Preisverleihung Focus
Internationaler Designpreis Baden-Württemberg
www.design-center.de

Stuttgarnacht
Aufführungen, Konzerte, Filme, Lesungen, Partys
und vieles mehr
www.stuttgarnacht.de

Französische Filmtage Tübingen-Stuttgart
www.filmtage-stuttgart.de

QueerFilmFestival
www.koki-es.de

LesArt
Esslinger Literaturtage
www.esslingen.bib-bw.de

Stuttgarter Buchwochen
www.buchwochen.de

Deutscher Wirtschaftsfilmpreis
www.wirtschaftsfilmpreis.de

Filmschau Baden-Württemberg
www.filmbuerobw.de

Ernst Strassacker GmbH & Co. KG



Bambi

Preisfrage: Was verbindet Leinwandgrößen wie Sandra Bullock, den 1985 verstorbenen Hollywoodstar Rock Hudson, die Powerfrauen Mariah Carey und Jennifer Lopez, den Sänger Tom Jones, den Wiener Entertainer und Schauspieler Peter Alexander, die Spitzensportlerin Heike Drechsler und den Abenteurer Reinhold Messner mit der Stadt Süßen? Ganz einfach: Sie alle haben mindestens einen „Bambi“ zu Hause stehen. Und der stammt aus der Kunstgießerei Strassacker mit Sitz eben in dieser schwäbischen Kleinstadt im Oberen Filstal.

www.strassacker.de

Der Herr der Ringe

J.R.R. Tolkiens „Der Herr der Ringe“ wurde in über 25 Sprachen übersetzt und weltweit über 50 Millionen mal verkauft. Nach Deutschland kam der Roman erst Ende der 60er-Jahre. Dem Mythos großer Werke entsprechend hatte auch die Geschichte um den „Ring der Macht“ zuvor schon etliche Verlagslektorate passiert. Während einer Amerika-Reise erfuhr Michael Klett von dem durchschlagenden Erfolg des Romans in den USA und setzte durch, dass die Trilogie im familiären Verlag erscheinen konnte. Es dauerte schließlich noch drei Jahre, bis der Roman und seine Kultgemeinde zueinander fanden. Mit Erscheinen der grünen Paperback-Kassette 1972 begann seine große Erfolgsgeschichte in Deutschland. Im Herbst 2000 brachte der Verlag Klett-Cotta in Stuttgart eine Neuübersetzung auf den Markt.

www.klett-cotta.de



Klett-Cotta-Verlag



**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart**

**Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)**

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg

Ansprechpartner
Bettina Klett
Telefon +49 711-22835-15
bettina.klett@region-stuttgart.de

www.region-stuttgart.de
wrs.region-stuttgart.de

kreativ.region-stuttgart.de
film.region-stuttgart.de
popbuero.region-stuttgart.de
it.region-stuttgart.de