

2010 – die Neunte

die MedienRegion Stuttgart

# in medias res

das Thema: Design

**Die Designer und die Berufsverbände oder -organisationen wissen, wie wichtig Design ist. Dabei beschäftigt sie immer noch die Frage, wie Unternehmer, also potenzielle Auftraggeber, sinnvoll von der Wertigkeit professionellen Designs überzeugt werden können.**

Dass hier auch schon viel erreicht wurde, zeigt u.a. der Fachkongress Design Prozess, den die WRS, das Virtual Dimension Center Fellbach, das Kompetenznetzwerk Mechatronik und das Packaging Excellence Center in Waiblingen vor einigen Wochen bereits zum fünften Mal organisiert haben. Dort treffen sich Designer und Unternehmer, viele davon klein- und mittelständisch, präsentieren sich gegenseitig gelungene Kooperationen und diskutieren über Probleme und Lösungen. Ein Beispiel präsentierte z.B. der Designchef von WMF, Achim Böstler, der die Kreation einer Besteckserie komplett in die Hände eines Designers legt, mit der einzigen Vorgabe, dass man damit essen können muss. Entstanden ist dabei ein „tanzendes Besteck“ mit einem völlig verlagerten Schwerpunkt (s. Bild).



Die langjährige wirtschaftliche Kraft der Designbranche in Baden-Württemberg basiert zum einen auf der starken industriellen Tradition der verarbeitenden Industrie, die schon immer professionelle Designleistungen benötigte. Zum anderen existieren insbesondere in der Region Stuttgart kleinere oder größere Netzwerke von Designbüros, Designanwendungen und regionalen Hochschulen mit speziellen Designausbildungsschwerpunkten, die eine stabile klein- und mittelständige Designwirtschaft haben entstehen lassen.

[design.region-stuttgart.de](http://design.region-stuttgart.de)

Andreas Haug und  
Tom Schönherr,  
Geschäftsführer  
Phoenix Design



## die Frage: Wie wichtig ist Ihrer Meinung nach Design in 20 Jahren?

„Designer sind in Zukunft Innovationstreiber!

### Design im Jahr 2030 wird...

#### 1) .... eine größere Rolle spielen:

Designer sind die Generalisten unter den Spezialisten, die gesellschaftliche Aspekte mit Anforderungen verknüpfen. Mit dem Blick von ‚außen‘ können sie die Bedürfnisse von sich dynamisch verändernden Märkten erfassen und daraus innovative Konzepte entwickeln.

#### 2) ... komplexer und ganzheitlicher:

Eine wesentliche Aufgabe wird es sein, immer leistungsfähigere und somit komplexere Abläufe so zu strukturieren und zu gestalten, dass die Bedienung

intuitiv erfolgt und positiv erlebt wird. User Interface Design wird eine Schlüsselrolle spielen.

#### 3) ... ökologisch anspruchsvoller:

Die Berücksichtigung aller ökologisch relevanten Faktoren wird zur Selbstverständlichkeit. Ein Design, das diese Anforderungen nicht erfüllt, wird keinen Bestand haben.

#### 4) ... Designer brauchen, um Innovationsprozesse in Gang zu setzen:

Neugierde, Menschenkenntnis und Liebe.  
Love the people – not the design  
(Mike Meirée)“

Phoenix Design, Stuttgart/Tokio, wurde 1987 von Andreas Haug und Tom Schönherr gegründet und beschäftigt 30 Mitarbeiter. Phoenix Design bietet strategische Designberatung, klassisches Produktdesign und User Interface Design, u.a. in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Bad- und Sanitärprodukte, Lifestyle-Accessoires, Medizintechnik, Heiz- und Sanitärtechnik sowie Interieurdesign. Das Unternehmen hat mehr als 400 Designpreise gewonnen.

Tom Schönherr ist einer der Autoren des Buchs „Das Diktat der Markenführung“, 2009 erschienen beim Gabler-Verlag. Ausgehend von einer Fallstudie, in der die Bedeutung der Markenführung und -implementierung am Beispiel der Marke Loewe erläutert wird, stellen Autoren aus Wissenschaft, Praxis und Beratung 11 Thesen zur Markenführung auf.

[www.phoenixdesign.com](http://www.phoenixdesign.com)

## der Raum



Die ehemalige **Mercedes-Benz-Niederlassung** in der **Türlenstraße**, Stuttgart, wird ab September zum Kulturschauplatz. Das Stuttgarter Staatstheater bespielt die Räumlichkeiten während der Sanierungsarbeiten im Kleinen Haus. Parallel dazu wird die Filmgalerie 451 den Kino- und Küche-Spielbetrieb im Gebäude aufnehmen, die Ausstellung zur Elektromobilität sorgt für weitere Impulse. Außerdem – z.T. auch kurzfristig – verfügbar sind derzeit noch 13 Büros mit jeweils 20 bis 30 m<sup>2</sup> zur Zwischennutzung, der Preis inklusive Nebenkosten beträgt ab 9 €/m<sup>2</sup>. Parkmöglichkeiten gibt es im zugehörigen Parkhaus. Zudem bietet der Komplex noch weitere Räume, die beispielsweise für Ausstellungen genutzt werden können. Raumaufzeit, Alexander Matthies, Telefon 0711-5054513, vermietung@raumaufzeit.de.

## der Termin

### bis 5. September

„Der Kreis um Anton Stankowski“  
Ausstellung mit Künstlern und Grafikern  
www.goeppingen.de  
der Ort: Kunsthalle, Marstallstraße 55, Göppingen

### 5. September, um 20:15 h

„SonntagsTour“: Eine Tour zu Stuttgarter Drehorten mit Beteiligung der Film Commission  
www.swr.de  
der Ort: SWR Fernsehen

### 15. September, um 19:30 h

Medienforum Göppingen  
www.medienforum-gp.de  
der Ort: Werfthalle Stauferpark, Manfred-Wörner-Straße 104, Göppingen

### 18. und 19. September, 11 bis 20 bzw. 18 h

11. Stuttgarter Galerienrundgang  
www.art-alarm.de  
der Ort: Galerien in Stuttgart

### 22. September, 19 bis 21 h

„Brandlands – Markeninszenierung in der Architektur“  
mit Jutta Blocher (Blocher Blocher Partners, Stuttgart) u.a.  
www.aed-stuttgart.de  
der Ort: Kunstmuseum, Stuttgart

### 25. September, 19 bis 24 h

Schorndorfer Kunstnacht  
Die Kunstszene zeigt ihre Vielfalt und Kreativität  
kulturforum-schorndorf.de, 3 €  
der Ort: Galerien in Schorndorf

### 24. September, um 19 h

„Re-Designing the East“  
Politisches Design in Asien und Europa  
Ausstellung bis 9. Januar 2011  
www.wkv-stuttgart.de  
der Ort: Württembergischer Kunstverein, Stuttgart

### 29. September, um 19 h

Zeitkapsel 22  
Rilkes Werkstatt, eröffnet von Gunilla Eschenbach und Heike Gfrereis  
www.dla-marbach.de  
der Ort: Deutsches Literaturarchiv, Schillerhöhe 8-10, Marbach a.N.

### 29. September, um 20:30 h

Uwe Schenk trifft...den Musiker Leo Merz aka Roglok  
Die TV-Show ohne Sendetermin  
www.uwe-schenk-trifft.de, 5 €  
der Ort: Staatstheater Stuttgart, Türlenstraße 2, Stuttgart

### 30. September bis 3. Oktober

8. Internationale Stuttgarter Stimmtage  
www.gesprochenes-wort.de  
der Ort: Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst, Urbanstraße 25, Stuttgart

### bis 7. November 2010

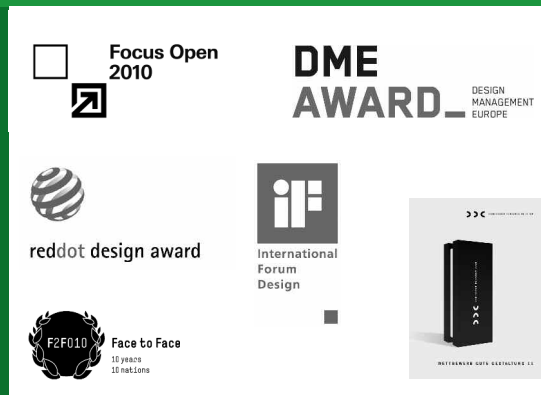
„...und dann das Vergnügen“  
Ausstellung zu 200 Jahren Freizeit in Esslingen  
www.museen-esslingen.de, 2 €  
der Ort: Stadtmuseum im Gelben Haus, Hafenmarkt 7, Esslingen

## der Tipp



Die Dokumentation der **Internationalen Kalenderschau 2010** ist erschienen: auf 124 Seiten werden die Gewinnerkalender vorgestellt und sämtliche Aktivitäten und ergänzenden Ausstellungen in Stuttgart. Das Kalenderjahrbuch ist eine Freude für alle Kalendermacher und Liebhaber hochwertigen Kalenderschaffens (ca 20 €, www.bertsch-media.de). Für die Kalendersaison 2011 hat der Graphische Klub Stuttgart im August die Kaufkalender ausgezeichnet.

Jetzt schon an Weihnachten denken? Bei **www.designerhaende.de** gibt es regional und überregional entworfene Designobjekte zu kaufen. Die Initiative ist ein Zusammenschluss von Designern, die sich austauschen, gegenseitig helfen und vor allem gemeinsame Werbe- und Marketingaktionen durchführen. Jeder Einzelne spart Kosten und wird gleichzeitig leichter gefunden. Neue Mitglieder sind willkommen.



## der Freiraum: Auszeichnungen für gutes Design

Designpreise gibt es in Hülle und Fülle. Für welchen Wettbewerb sollten Unternehmen und Designer am besten Zeit und Geld investieren? Bei den großen Wettbewerben steigt die Beteiligung von Jahr zu Jahr. Schließlich ist eine solche Auszeichnung für Designer wie Produzenten eines der besten und günstigsten Marketinginstrumente. An ihrer Art und Anzahl orientieren sich Auftraggeber, welche Agentur sie beauftragen. Konsumenten beachten bei Kaufentscheidungen dann die Logos. Hier eine Auswahl, bei denen sich sowohl Designbüros als auch Unternehmer bewerben können:

**Focus Open 2010** – Internationaler Designpreis Baden-Württemberg: Ausgerichtet vom Design Center Stuttgart, werden dieses Jahr zum 11. Mal Designer

und Hersteller mit dem Focus Gold und Focus Silber ausgezeichnet. Die Preisverleihung mit Ausstellungseröffnung ist am 15. Oktober im Werkzentrum Weststadt Ludwigsburg. Zeitgleich gibt es den Mia-Seeger-Preis für junge Designer. Die Anmeldung zu diesen bedeutenden Designpreisen endet jeweils im März. [www.design-center.de](http://www.design-center.de)

**Design Management Europe Award (DMEA)**: Initiiert mit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart geht der Preis zum 4. Mal an Unternehmen, die in herausragender Weise Design als strategisches Tool einsetzen. Registrierung bis Anfang September, Abgabe der Materialien bis 1. Oktober. Die Preisverleihung findet am 10. Dezember in Lissabon statt. [www.designmanagementeuropa.com](http://www.designmanagementeuropa.com)

Der Deutsche Designer Club (DDC) findet, dass jede gute Idee Respekt verdient und schreibt deshalb seinen Preis **Gute Gestaltung 11** aus. Ideen können in acht Kategorien eingereicht werden, Anmeldeschluss ist der 30. September. [www.ddc.de](http://www.ddc.de)

Das **Werkbundlabel 2010** wird in zweijährigem Turnus vergeben für außergewöhnliche Projekte und Initiativen, Preisverleihung am 17. September in Offenburg. [www.deutscher-werkbund.de](http://www.deutscher-werkbund.de)

Zu den bekanntesten Preisen zählen der **iF Award** der International Forum Design GmbH und der **Red Dot Design Award** des Design Zentrums Nordrhein-Westfalen: [www.ifdesign.de](http://www.ifdesign.de), [www.red-dot.de](http://www.red-dot.de)

Der **F2F-Award** wird im Rahmen der 10. Konferenz für Wirtschaft und Design „Face to Face“ (F2F10) verliehen, für den besten F2F10-Dialog auf dem Podium. 4. bis 6. November in Ludwigsburg, bis 25.9. gibt es Frühbucherrabatt: [www.face-to-face.eu](http://www.face-to-face.eu)

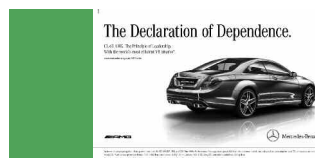
## die Aktiven

Die Stuttgarter Agentur **Echolot Digital Worx** entwickelt Online-Communities für deutsche Hochschulen. [www.digital-worx.de](http://www.digital-worx.de)

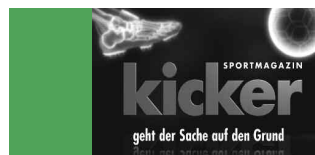
Die Grundlage für einen einheitlichen Internetauftritt aller Handwerkskammern in Deutschland schafft **Frank und Freunde** mit einer modularen Web Design Pattern Library. [www.fuf.de](http://www.fuf.de)

**Kay Johannsen**, Stiftskantor, Organist und Dirigent, feiert am 5. September beim Musikfest Stuttgart mit der Oper „Nachtbus“ Uraufführung. [www.stiftskirche.de](http://www.stiftskirche.de)

Anzeigenmotive von **Jung von Matt/Neckar** begleiten die weltweite Einführung des Mercedes CL63/CL65 AMG. [www.jvm-neckar.de](http://www.jvm-neckar.de)



Regisseur **Joh Kuemmel** und Producer **Norbert Henning** von **Leithaus** sind verantwortlich für den aktuellen TV-Spot „Durchblick“ des Kicker Sportmagazins. [www.leithaus.de](http://www.leithaus.de)



Beim 3. Indukom Industrie Forum wurde **Madness**, Göppingen, in der Kategorie „Webauftritt“ mit dem Triple A in Gold ausgezeichnet. [www.3dmadness.de](http://www.3dmadness.de)

Die Asia Pacific Publishers Association hat die thailändische Adaption des **Reader's Digest**-Titels „1000 Fragen an die Wissenschaft“ ausgezeichnet. [www.readersdigest.de](http://www.readersdigest.de)

**Wolfgang Schorlau** hat zum 75. Geburtstag des Jazzmusikers die Biografie „Das brennende Klavier. Der Musiker **Wolfgang Dauner**“ geschrieben. [www.edition-nautilus.de](http://www.edition-nautilus.de)



Foto: Helke Schiller

Die baden-württembergische **Informationskampagne** „Gscheit studiert“ steht im Finale des Internationalen Deutschen PR-Preises 2010. [www.studieninfo-bw.de](http://www.studieninfo-bw.de)

Das Releasekonzert „**Steffen Wick** – Piano Particles live“ steigt am 28.9. im Theaterhaus, Bühneninstallation **Marc Engenhardt**, Lichtdesign **Chris Beckett**, Elektronik und Dramaturgie **Simon Detel**. [www.steffenwick.de](http://www.steffenwick.de)

**Totems Communication & Architecture**, Stuttgart, gewinnt zwei iF communication design awards 2010, für Messeauftritte von Bosch-Rexroth bzw. SAP. [www.totems.com](http://www.totems.com)

## WRS-MedienInitiative



Im Oktober organisieren wir das **zweite Kreative Speed-Dating** in Kooperation mit der Handwerkskammer Region Stuttgart. Zehn Handwerksbetriebe haben die Möglichkeit, in kurzer Zeit zehn Kreativdienstleister kennen zu lernen. Für folgende Veranstaltungen mit Beteiligung der WRS gibt es

Sonderkonditionen für die MedienInitiative: Der **8. Product Placement Kongress Branded Entertainment** behandelt am 21. Oktober im Literaturhaus Stuttgart erfolgreiche Strategien für die Unternehmens- und Markenpräsentation im Fernsehen und im Internet. Die europäische Zukunftskonferenz für digitale Trends in der Kreativwirtschaft **Create10** findet am 10. und 11. November im Römerkastell statt. Die MFG Baden-Württemberg will digitale Pioniere aus Deutschland und Europa vernetzen. Details direkt an die MedienInitiative, bei [www.branded-entertainment.org](http://www.branded-entertainment.org), [www.create10.de](http://www.create10.de) und natürlich [medien.region-stuttgart.de](http://medien.region-stuttgart.de)

## die Chance

Am 21. Oktober startet die zweite Reihe der **Innovations- und Kooperationsworkshops** der städtischen Wirtschaftsförderung. [www.stuttgart.de/innovationsworkshops](http://www.stuttgart.de/innovationsworkshops) (30.9.)

Der **Kulturpreis Baden-Württemberg** der Volks- und Raiffeisenbanken und der Baden-Württemberg Stiftung prämiert 2011 zum fünften Mal herausragende Leistungen in den Sparten Neue Medien und Medienkunst. (30.9.)

Freie Gruppen aus Baden-Württemberg mit Fokus auf Tanztheater können sich für den **Stuttgarter Theaterpreis 2010** bewerben. [www.stuttgart.de/theaterpreis](http://www.stuttgart.de/theaterpreis) (24.9.)

Neue Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsprozesse werden mit dem **VR-Innovationspreis Mittelstand** ausgezeichnet. [www.vr-innovationspreis.de](http://www.vr-innovationspreis.de) (30.9.)

## Film Commission Region Stuttgart

Seit 15 Jahren begleitet die Stuttgarter Produktionsfirma **teamWerk** den heutigen Geschäftsführer der Transsolar GmbH **Matthias Schuler** mit der Kamera und erstellt eine Langzeitdokumentation. Als nächstes begleiten sie ihn filmisch zur 12. Architektur Biennale in Venedig (29. August bis 21. November), wo sich Transsolar mit der Installation **Cloudscapes** präsentiert. Die künstlich erzeugte Wolke beruht auf den physikalischen Phänomenen einer realen Wolke und wird in einem 800 m<sup>2</sup>-Raum von Wand zu Wand reichen und eine Wolkendecke in 3 m Raumhöhe aufspannen. [www.teamwerk.de](http://www.teamwerk.de)



Bis zum 30. September können für die **16. Filmschau Baden-Württemberg**, die vom 1. bis 5. Dezember vom Filmbüro Baden-Württemberg in den Innenstadt Kinos Stuttgart stattfindet, neue Spielfilme, Dokumentarfilme, Kurz- und Animationsfilme (Produktionsjahr 2009/ 2010) eingereicht werden. Teilnahmebedingungen und Einreichformular bei [www.filmbuerobw.de](http://www.filmbuerobw.de).

[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)

## Popbüro Region Stuttgart

Vom 13. bis 21. November finden im Rahmen des Stuttgarter Messeherbstes die **Pop-Open 2010** statt. Erstmals als reine Publikumsmesse lädt das Popbüro Region Stuttgart unter dem Motto „Musik ist ein Lebensmittel (punkt)“ zu Messe und Livemusik ein.



Mit täglich wechselnden Themenschwerpunkten sollen die Pop-Open Musik vor allem aus Sicht des Konsumenten beleuchten und die volle Bandbreite an Möglichkeiten des Musikkonsums darstellen. Zahlreiche Aussteller aus der Region, die ihr Einkommen aus oder mit der Nutzung von Musik beziehen, präsentieren neun Tage lang ihre Produkte und Dienstleistungen. Auf einer großen Showbühne werden mehr als 100 Künstler live auftreten. Das Popbüro wagt mit dieser Neuausrichtung im Publikumsformat erneut einen innovativen Schritt nach vorn, denn nie zuvor wurde in Deutschland in einem Messekontext der Fokus von der Musikproduktion auf die Nutzung von Musik gelegt. [www.pop-open.de](http://www.pop-open.de)

[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)

## die Anderen



Im August startete der Umbau des **Städtischen Museums Ludwigsburg**, das im Januar 2012 mit dem Kunstverein Kreis Ludwigsburg e.V. und der Tourist-Information einen neuen Standort bezieht. Das historische Gebäude in der Eberhardstraße 1 wird vom Architekturbüro Lederer, Ragnarsdóttir und Oei umgebaut und um einen Anbau erweitert. Das Büro HG Merz hat mit der Gestaltung der Ausstellung über 300 Jahre Geschichte und Kultur der Stadt Ludwigsburg begonnen. Der Museumsbau wird durch Mittel des Landes ermöglicht, die Wüstenrot-Stiftung fördert die Ausstattung. Die Besucher können sich im Foyer des Kulturzentrums über das Museumskonzept informieren und das Gewinnermodell des Architekturwettbewerbs ansehen. Die Präsentation ist bis zur Eröffnung des neuen Museums zu sehen. [www.ludwigsburg.de](http://www.ludwigsburg.de)

## der Schluss

„Ein Tag ohne Handy ist wie ungesalzene Pommes.“

aus: JIMplus Nahaufnahmen 2009, eine qualitative Zusatzbefragung zur JIM-Studie 2009, [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de)

## Impressum

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der Medieninitiative  
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711-2 28 35-54  
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer  
Dr. Walter Rogg  
Verantwortlich  
Bettina Klett  
Leiterin Geschäftsbereich  
Kreativwirtschaft

[in-medias-res@region-stuttgart.de](mailto:in-medias-res@region-stuttgart.de)  
[medien.region-stuttgart.de](http://medien.region-stuttgart.de)

12. Jahrgang



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart