

2009 – die Vierte

die MedienRegion Stuttgart

in medias res

das Thema: Werbung

Die Zusammenarbeit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH mit der Landeshauptstadt Stuttgart und der MFG Baden-Württemberg mbH im „Kreativraum Stuttgart“ umfasst die Woche der Kreativwirtschaft vom 4. bis 10. Mai und einen hochwertigen Kongress, den 1. Creative Leaders' Day, am 10. Juli im Mercedes-Benz-Museum.

Auf den Weg nach Stuttgart machen sich internationale Creative Leaders aus Wissenschaft, Lehre und Innovationsforschung sowie Visionäre und Vordenker aus Marketing, Kommunikation und Medien. Sie zeigen und diskutieren neue strukturelle Anforderungen, Denkweisen und Wege von Kreativität. Folgende führende Köpfe haben zugesagt: Jean-Remy von Matt, Vorsitzender der Jung v. Matt AG, Michael Conrad, President Berlin School, Martin Jetter, Vorsitzender der Geschäftsführung IBM Deutschland GmbH, Jochen Rädeler, Inhaber Strichpunkt Design, Prof. Dr. Christian Blümelhuber, Inhaber des InBev-Baillet Latour-Lehrstuhls für Euromarketing, Joachim Hahn, Vorstandssprecher



Mercedes-Benz-Museum Stuttgart:
Fotograf Roland Halbe, Stuttgart

Mey Bodywear, Prof. Dr. Ulrich Weinberg, Hasso-Plattner-Institut.

Beim 1. Creative Leaders' Day mit dem Thema „Mobilität im Kopf – mit Creative Leadership aus der Krise“ äußern sich auch führende Medienvertreter wie Bascha Mika, taz, Georg Mascolo, Spiegel, Roland Tichy, Wirtschaftswoche, Christian Achilles, Deutscher Sparkassen- und Giroverband und machen sich Gedanken über Vertrauen, Qualität und Verantwortung der schreibenden Meinungsmacher. Partner der Veranstaltung sind der Art Directors Club Deutschland und Mercedes-Benz Cars. Alle Partner der Medieninitiative werden eingeladen.

Im Januar trafen sich auf Einladung der WRS Partner der MedienInitiative, um die aktuelle Situation der Werbebranche zu erörtern und gemeinsame Aktivitäten zu überlegen. Dabei waren auch Gäste des Marketing-Clubs Region Stuttgart. Auf der Wunschliste steht ein hochkarätiger Kongress (s. das Thema), Vernetzung (vgl. der Freiraum) und Kooperation oder Präsentationsmöglichkeiten in der Region Stuttgart Lounge auf der Messe. Dieser Runde haben wir die Frage gestellt.

die Frage: Liebe Werber, warum lebt und arbeitet Ihr im Kreativraum Stuttgart?

Warum der „Kreativraum Stuttgart“? Ganz einfach: Ich spiele kein Blasinstrument, spreche nur gebrochen Schwäbisch, bin in keinem Narrenverein oder der örtlichen Feuerwehr, kann Gemüse lediglich verzehren aber nicht anbauen, fahre keinen Daimler und besitze kein Haus. Also, da bleibt nicht mehr viel über. *Martin G. Dege MAS, Dege Kommunikation GmbH, www.dege-komm.de*

Weil ich immer noch darauf warte, mal einen Auftrag von der Stadt, vom Land oder von Daimler zu bekommen. *Fritz Matz, G + P Glanzer + Partner, www.glanzer-und-partner.de*

Ich lebe und arbeite im Kreativraum Stuttgart, weil - ich hier geboren bin und meine Familie hier zu Hause ist

- ich Mentalität und die Art zu denken der Menschen verstehe
- hier eine Branchenvielfalt mit immer neuen, spannenden Aufgaben für mich existiert
- sich hier Weltoffenheit und regionale Identität traditionell, innovativ ergänzen. *Hannes Ulysses Mühl-eisen, Humartcreativ Ateliermühleisen, www.humartcreativ.de*

Stuttgart ist in, weil es inspiriert. Vieles ist nah beisammen: Hochschulen, Industrie, Medien, Design, Architektur, Kunst. Kreativität trifft Kompetenz, Profession entwickelt Profil, Dialog erzeugt Dynamik. Ich möchte mit meiner Konzeption und Expertise dazu beitragen, die Region Stuttgart als führenden Kreativraum weiter zu etablieren. *Marina Salland-Staib, Creative Coach & Consultant, www.power-oasis.de*

Weil alles andere so weit weg ist. Und weil es nur hier ein Gebäck gibt, durch das 3 x die Sonne scheint und sogar der Kartoffelsalat mit einem schwätzt. Wir sind der sonnendurchflutete Südwesten Deutschlands und sitzen mitten im Herzen Europas. Das kreative Umfeld stimmt. Was braucht es mehr? *Gabriele Schobeß, Visia GmbH, www.visia.de*

Die Hochschule der Medien, die Filmakademie, die Merz-Akademie, die FH Pforzheim u.v.a. speisen neue Talente in den regionalen „Kreislauf“ der Branche ein. Und interdisziplinär wird ge-network-ed ohne Berührungsängste, mit praktischer Orientierung und persönlicher Sympathie. Vielleicht ist das sogar das Stuttgart feeling, das in den letzten Jahren unübersehbar geworden ist. *Sven Ruhs, Süden Advertising, www.love-your-idea.com*

der Raum



Die exklusive Büroetage mit ca. 170 m² Nutzfläche in einem kleinen Bürogebäude zeichnet sich durch ihre unvergleichliche Lage aus. Von der Aussichtsterrasse im 1. OG aus blickt man direkt in die Natur. Das repräsentative Objekt liegt in einem kleinen Bürogebäude im Gewerbepark Sol der Gemeinde **Weil im Schönbuch**. Ideal ist das Loft für kreative Arbeitsteams, z.B. Werbeagenturen oder Softwareunternehmen. Mit dem Einsatz regenerativer Energien wie Photovoltaik, Wärmepumpe mit Flächenheizung und Passivkühlung wird das Objekt zudem höchsten ökologischen Ansprüchen gerecht. Jürgen Kuppinger, Telefon 0172-7103455, architektur-Ingenieurplanung@web.de

der Termin

1. April 2009, um 19 h

„Vom Youthquake zum Oldiequake. Über die Verbrauchergeneration, die sich nicht die Butter vom Brot nehmen lässt.“ mit Holger Jung, Jung von Matt www.mc-region-stuttgart.de, für Nicht-Mitglieder 15 €
der Ort: Mercedes-Benz-Center Stuttgart, Mercedesstraße 102, Stuttgart

2. April 2009, von 12 bis 14 h

„Macht und Freiheit, Voraussetzungen künstlerischer Arbeit“ Jörg Bochow, Chefdramaturg Schauspiel, Staatstheater Stuttgart www.wirtschaftsclub-literaturhaus.de, 15,50 € für Mittagsmenü
der Ort: Wirtschaftsclub im Literaturhaus e.V., Breitscheidstraße 4, Stuttgart

8. April 2009, 17:30 bis 23 h

IT-Stammtisch April – Green IT it.region-stuttgart.de/veranstaltungen
der Ort: Internationales Begegnungszentrum (IBZ) der Universität Stuttgart, Robert-Leicht-Straße 161, Stuttgart-Vaihingen

9. bis 13. April 2009

23. Internationale Theaterhaus Jazztage Jazzländerspiel Deutschland – Österreich www.theaterhaus.com, ab 17 €
der Ort: Theaterhaus, Siemensstraße 11, Stuttgart

23. April 2009, um 19:30 h

„Mein Buch Nr. 1“
Literaturtalk zum Welttag des Buches mit Nina Blazon, Philipp Haußmann, Matthias Kleinert, Susanne Offenbach, Moderation: Wolfgang Heim, SWR 1-Leute www.literaturhaus-stuttgart.de, 12 €
der Ort: Literaturhaus, Breitscheidstraße 4, Stuttgart

24. April 2009, um 19:30 h

„Stiftungen: Zukunftspotenzial für den Kulturbetrieb“
Podiumsdiskussion, www.kulturnetz.net
der Ort: Kulturwerk Stuttgart, Ostendstraße 106 A, Stuttgart

29. April 2009, um 16:00 h

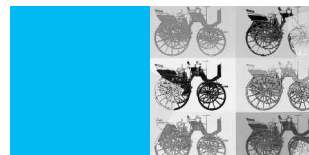
Design Process, Kongress s. der Freiraum

bis 3. Mai 2009

Bildergeschichten. Von Wilhelm Busch bis Robert Gernhardt. www.galerie-stihl-waiblingen.de, ab 2,50 €
der Ort: Galerie Stihl, Weingärtner Vorstadt 12, Waiblingen

bis 10. Mai 2009, außer Mo

„175 Jahre Gottlieb Daimler - Das Automobil in Kunst und Technik“
Aus der Daimler-Kunstsammlung Werke von Andy Warhol bis Kirsten Mosher www.kulturforum-schorndorf.de
der Ort: Galerien Kunst und Technik, Arnoldstraße 1, Schorndorf



der Tipp



Stuttgart ist um ein **Plot** reicher. „Plot – Inszenierungen im Raum“ ist das erste deutschsprachige Magazin, das sich voll und ganz mit Inszenierungen im Raum und ihren Gestaltern beschäftigt. Es widmet sich Themen rund um Ausstellungsgestaltung, Film- und Bühnenarchitektur, Markenräumen und „Neuen Welten“. Die verantwortlichen Redakteure Rainer Häupl, Sabine Marinescu und Janina Poesch, alle in Stuttgart, richten sich an „alle, die den Raum für einen bestimmten Zeitraum inszenieren und dramatisieren“. 14,50 €, www.plotmag.com

Der Bund Freischaffender Foto-Designer e.V. (BFF) hat mit seinem **40. BFF-Jahrbuch** ein besonderes Werk herausgebracht. Der ungewöhnliche Einband ist einer Camera obscura nachempfunden. Der Bildband bietet auf 713 (!) Seiten einen Querschnitt durch das aktuelle Fotodesign in Deutschland, zeigt neue Stilrichtungen der Fotografie und stellt die jährlich vergebenen Preise und Auszeichnungen des Verbandes vor. 60 €, www.bff.de



der Freiraum:
Design Process, 29. April, 16 bis 19 h
European Creativity Dialogue, 6. Mai,
10 bis 17:30 h
Fachkongress Hörmedien, 8. Mai, 10 bis
17:30 h

Gleich mehrere Fachkongresse bieten bis Mitte des Jahres die Möglichkeit, Anreize und Ideen für das Marketing und die Strategieausrichtung im Unternehmen zu sammeln. Der strategische Einsatz von Design in wichtige Entwicklungs- und Geschäftsprozesse ist ein entscheidendes Kriterium für den Markterfolg industrieller Güter. Daher veranstaltet das Kompetenznetzwerk Mechatronik BW zusammen mit der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart GmbH und dem Virtual Dimension Center (VDC) am 29. April um 16:00 h bereits zum 4. Mal den Fachkongress **Design Process**, diesmal in der Neuen Kelter in Fellbach. Aus der Praxis berichten ausgewählte Referenten wie Alex Karakatsis von Autodesk GmbH, Stephan Niehaus von der Hilti AG, Schweiz, oder Prof. Ralph Tille, Hochschule der Medien Stuttgart. Der Kongress gilt als Wegweiser

und Plattform für Geschäftsführer, technische Leiter, Designer und interessierte Innovatoren in der Designregion Stuttgart. 50 €, Mitglieder Medien-Initiative, Mechatronik und VDC 25 €.

Innerhalb des Kreativraums Stuttgart finden zwei neue Fachkongresse statt. Im „Europäischen Jahr der Kreativität und Innovation 2009“ und während dieser Stuttgarter Woche der Medien- und Kreativwirtschaft widmet sich der **European Creativity Dialogue** am 6. Mai von 10 bis 17:30 h den Zukunftsperspektiven der Kreativwirtschaft ebenso wie konkreten Fragen aus den Bereichen Gründungsförderung, geistiges Eigentum sowie Vernetzung der Kreativwirtschaft mit der Gesamtwirtschaft. Gemeinsam mit den Teilnehmern wird ein fundierter Standpunkt zu diesen Fragen ermittelt. 80 €, für Studenten und Auszubildende 50 €.

Der **Fachkongress Hörmedien** beleuchtet am 8. Mai die neuesten Entwicklungen und Trends in Sachen Hörmedien und bietet fachkundige Workshops rund um den Einsatz von Podcasts für Marketing und PR. Was früher das Medium für Kinder und blinde Menschen war, erreicht heute einen breiten Markt. Studien zufolge hat sich die Anzahl der Hörbuchkäufer in den vergangenen sieben Jahren mehr als verdoppelt. Inzwischen hat sich der Markt konsolidiert. Zudem sorgen preisaggressive Angebote, Filialisierung des Buchhandels sowie eine Flut von neuen Titeln und Marktteilnehmern für verstärkten Wettbewerb. Entsprechend wichtig sind wirkungsvolle Strategien im Marketing. 65 €, für Studenten und Auszubildende 45 €

medien.region-stuttgart.de

die Aktiven

Ingrid Felgenträger ist seit 1. April die neue Landessenderdirektorin und Vize-Intendantin des Südwestrundfunks (SWR), sie löst **Willi Steul** ab, der als neuer Intendant von Deutschlandfunk und Deutschlandradio nach Berlin wechselt. www.swr.de



Studierende der **Filmakademie Baden-Württemberg** haben für den Kurzfilm „Krym“ den mit 10.000 US-Dollar dotierten 20th Century Fox Award 2009 erhalten. www.filmakademie.de

Rolf Henn („Luff“), Karikaturist u.a. für die Stuttgarter Zeitung, ist mit dem Deutschen Preis für politische Karikatur 2008 ausgezeichnet worden. www.mitspitzerfeder.de

Die Leipziger Buchmesse hat ihren Preis an die Stuttgarter Schriftstellerin **Sibylle Lewitscharoff** vergeben. www.preis-der-leipziger-buchmesse.de



Die Stuttgarter IT-Experten **Netzgiganten** sind für ihre Kampagne für den Badausstatter Hansgrohe im Jahrbuch der Werbung ausgezeichnet worden. www.netzgiganten.de

Unter dem Titel „Daily free“ zeigt das **Fotostudio Orel** bis 3. April im Haus der Wirtschaft, Stuttgart, großformatige Fotoarbeiten, die neue Perspektiven und Freiräume im Alltag aufzeigen. www.fotostudio-orel.de



Als neue Dienstleistung berät **Fred Oed** mit Fred Oed & Company GmbH, Stuttgart, bei direkten Kommunikationsmaßnahmen, vom Pitch bis zur Agenturauswahl. www.fredoed-company.de

Die Fotos für den ersten Fan-katalog von 1899 Hoffenheim stammen vom Ludwigsburger Fotografen **Reiner Pfisterer**. www.reinerpfisterer.de

Die Marketingkommunikations-agentur **RA&P** aus Stuttgart hat ein PR-Lexikon geschrieben, um dem Begriffswirrwarr in der Branche ein Ende zu setzen. www.ra-p.com

Die PR-Agentur **Sympra**, Stuttgart, ist die vierte Agentur in Deutschland, die nach dem Consultancy Management Standard (CMS II) zertifiziert ist. www.sympra.de

die MedienInitiative



Infolge der Finanzmarktkrise werden Werbeetats kritischer vergeben. Agenturen werden von ihren Kunden stärker in die Pflicht genommen, müssen um kleine Etats pitchten und die Effizienz ihrer Mediapläne nachweisen. Umso wichtiger wird die MediaBudget, Fachmesse und Forum für effiziente Marketing-Kommunikation,

die am 8. und 9. Juli zum zweiten Mal auf der Messe Stuttgart stattfindet. Die MedienInitiative Region Stuttgart wird auch in diesem Jahr als Aussteller dabei sein und die Möglichkeit nutzen, das „Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart“ kostenlos an Marketer zu verteilen und auf die hiesige kreative Kompetenz aufmerksam zu machen. Bei Interesse kann ein Gemeinschaftsstand organisiert werden, an dem sich Partner der MedienInitiative mit ihrem Unternehmen präsentieren können. Ansprechpartnerin für Interessenten: Miriam Schmid, miriam.schmid@region-stuttgart.de, 0711-22835-16

die Chance

Die MFG Baden-Württemberg und der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) loben den **DMMA 2009** aus. www.deutscher-multimedia-award.de (3.4.)

Die Stadt Esslingen am Neckar vergibt für das Jahr 2010 wieder zwei Stipendien **Esslinger Bahnwärter** für Künstlerinnen und Künstler aus den Bereichen Literatur oder Bildende Kunst. www.esslingen.de (1.7.)

Junge Designerinnen und Designer sind aufgerufen, sich um den **Mia-Seeger-Preis** zu bewerben. www.design-center.de/mia-seeger-stiftung (5.6.)

Die Agentur **Scholz & Friends** hat einen Wettbewerb für angehende Werbetexter ausgeschrieben. www.s-fcom/berlin (14.4.)

Film Commission Region Stuttgart

Am 20. April um 18:50 h startet die neue, in Ludwigsburg produzierte ARD-Vorabendserie **Eine für alle – Frauen können's besser** (AT: Biggi) gleich mit einer Doppelfolge im Ersten! Dabei trennt sich der Sender von seinem bisherigen Sendeschema und strahlt die Serie an allen fünf Werktagen aus. Die Daily-Soap rund um vier Freundinnen, ihren insolventen Arbeitgeber und die folgenreichere Entscheidung, die Firma für einen Euro zu kaufen, spielt im fiktiven Ort Dorach – die Motive hierfür stammen u.a. aus Ludwigsburg, Bietigheim-Bissingen und Oberriexingen.



Am 29. April um 20:15 h läuft in der ARD der MFG-geförderte Spielfilm **Die Frau, die im Wald verschwand** von Oliver Storz (Buch und Regie). Gedreht wurde u.a. in Stuttgart, Teammitglieder waren Rolf Steinacker (Produktionsleiter), Alex Haas (Set-AL), Brigitte Hofmann (Casting), Oliver Roggow (Ton). Eine Produktion des NDR/SWR, in Koproduktion mit Ziegler Film.

film.region-stuttgart.de

Popbüro Region Stuttgart

Was hat die Region Stuttgart auf dem Musiksektor zu bieten? Wo liegen die Stärken? Wohin führen die Trends? Diese und weitere Fragen werden bei der vierten Auflage der **Pop-Open vom 5. bis 9. Mai in Stuttgart** diskutiert. Erstmals unter dem Dach „Kreativraum Stuttgart“ laden die Popbüros Baden-Württemberg zu Messe, Kongressen und Livemusik in den Stuttgarter Hauptbahnhof ein. Zu den Höhepunkten der Pop-Open-Woche gehört die glamouröse Verleihung des Music Award Region Stuttgart, kurz Mars, am 8. Mai im Kunstgebäude am Schlossplatz. In insgesamt zehn Kategorien werden beim Mars Akteure aus der regionalen Musik- und Live-Entertainment Branche ausgezeichnet. Drei der Kategorien sind als Förderpreis unter dem Überbegriff „Mars Zukunftspreis“ zusammengefasst: Die Preise für innovative Gründerkonzepte, Bandstrategien sowie Unternehmenskooperationen sind mit je 5.000 Euro dotiert. Die Bewerbungsphase für den Mars Zukunftspreis läuft noch bis 20. April. Nähere Infos gibt es auf www.popbuero.de.

popbuero.region-stuttgart.de

die Anderen



Am 7. Juni ist Wahltag! Die Regionalversammlung wird neu gewählt, das Europaparlament genauso wie alle Gemeinderäte in den 179 Kommunen der Region Stuttgart bzw. in allen 1101 Gemeinden Baden-Württembergs. Welche Argumente die Vertreter der Parteien im Kulturausschuss der Landeshauptstadt zu „**Kultur wählen!**“ vorbringen, hat der „Fünfte Rat“ – die Kulturinitiative von Brigitte Dethier, Bettina Klett, Gabriele Röthemeyer, Jean-Baptiste Joly, Kurt-Jürgen Maaß und Markus Merz – mit einem Fragebogen herausgefunden. Wie schon 2004 lädt der „Fünfte Rat“ auch zu einer Diskussionsrunde: am 22. April diskutieren Jürgen Sauer (CDU), Monika Wüst (SPD), Michael Kienzle (Bündnis90/Die Grünen), Robert Kauderer (Freie Wähler) und Rose von Stein (FDP). Es moderieren Adrienne Braun (Stuttgarter Zeitung) und Nikolai B. Forstbauer (Stuttgarter Nachrichten). Mittwoch, 22. April, um 19 h im Kunstgebäude, Schlossplatz 2. Details und die Antworten auf neun Fragen bei www.merz-akademie.de/kulturwaehlen

der Schluss

„Im Kreativraum Stuttgart können wir die Interessen aller Vertreter der Kreativwirtschaft in der Region bündeln und gleichzeitig spannender Gastgeber sein.“

Dr. Klaus Vogt, Landeshauptstadt, Dr. Walter Rogg, WRS, und Klaus Haasis, MFG Baden-Württemberg

Impressum

Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart GmbH (WRS)
mit der Medieninitiative
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10
70174 Stuttgart
Telefon 0711-2 28 35-54
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer
Dr. Walter Rogg
Verantwortlich
Bettina Klett
Leiterin Geschäftsbereich
Kreativwirtschaft

in-medias-res@region-stuttgart.de
medien.region-stuttgart.de

11. Jahrgang



Wirtschaftsförderung
Region Stuttgart