

2012 – die Neunte

die MedienRegion Stuttgart

# in medias res

## das Thema: Design

Der Gestalter Otl Aicher war überzeugt: „Ein Designer ist wie ein Maler, der statt zu malen misst, er ist wie ein Ingenieur, der statt zu konstruieren, Proportionen sucht. Er ist wie ein Kaufmann, der statt am Absatz an der Perfektion, der Nützlichkeit interessiert ist, und der ist wie ein Bildhauer, der statt nach Formen nach Konstruktionen und technischer Intelligenz sucht.“

Ihr Arbeiten, Messen, Suchen und Wirken stellen dieses Jahr erneut über 130 Kreative aus der Region Stuttgart im neuen Verzeichnis der Kreativdienstleister vor. Von A wie Agentur Siegmund über L wie Leithaus bis Z wie Zenomuzik ist ein buntes, vielfältiges Spektrum voll Kreativität, Kompetenz und Individualität gegeben. Ab sofort kann es kostenlos bestellt werden, ab Mitte des Monats auf kreativ.region-stuttgart.de heruntergeladen und angesehen werden. Die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart präsentiert am 13. September die dritte Auflage des Branchenbuchs beim 13. Medien-Meeting in der

Wilhelma. Unter dem Motto „Kreativregion Stuttgart – tierisch stark“ treffen sich Partner und Freunde der MedienInitiative Region Stuttgart zum Gedanken- und Informationsaustausch. Umgesetzt wird die Veranstaltung mit Hilfe von Quartier Stuttgart, das 2008 bereits das fahrende Medien-Meeting im Roten Heuler, dem historischen Elektrotriebwagen, organisiert hatte. Seit 2005 setzt die inhabergeführte Agentur mit Schwerpunkt Event- und Marketing Projekte für Kunden wie die Handwerkskammer und Brot für die Welt um und erläutert dies natürlich auch im Verzeichnis der Kreativdienstleister.



Natascha Bisswang,  
Grafikdesignerin und  
Geschäftsführerin  
der Projektgruppe  
Visuelle Kommunika-  
tion GmbH



## die Frage: Wie stellen Sie sich Ihren idealen Kunden vor?

„Den idealen Kunden gibt es nicht, jedoch gibt es die ideale Partnerschaft – so wie im privaten Bereich. Was macht also die ideale geschäftliche Partnerschaft aus, wie kann sie sich entwickeln?

Als Voraussetzung einer zukünftigen Zusammenarbeit sehe ich die gegenseitige Anziehung. Auf Kundenseite kann dies das Portfolio und die Arbeitsweise der Agentur sein, als Agentur ist für mich der Kunde interessant, wenn ich seine Dienstleistungen, sein Produkt oder seine Philosophie spannend finde. Daher ist es wichtig, sich von Anfang an gut zu informieren und zu prüfen, ob beide zusammenpassen.

Stimmt die Chemie, ist der Beginn der Beziehung aufregend, herausfordernd und inspirierend. Man

entdeckt, was den anderen einzigartig macht. Beim Neukunden ist das die Briefing- und Konzeptionsphase. Nach einem erfolgreichen Beziehungsstart folgt erst der eigentliche Beginn der Partnerschaft. Das Ziel ist eine nachhaltige, langfristige Beziehung zum gegenseitigen Gewinn beider Partner.

Grundlage dafür ist, ein wechselseitiges Verständnis für sein Gegenüber zu entwickeln, seine Stärken zu schätzen und seine Schwächen kennenzulernen. Wichtig ist dabei auch, Entwicklungs- und Veränderungsprozesse des Partners zu unterstützen und die Begeisterung für den anderen zu bewahren. Feste Ansprechpartner auf beiden Seiten sind für den intensiven Dialog wichtig. In einer erfolgreichen Partnerschaft gelten nach wie vor die Grundwerte Vertrauen, Zuverlässigkeit, Respekt vor fachlicher Kompetenz, Transparenz und Engagement. Es ist ebenso wichtig, miteinander neue Wege zu beschreiten, wie die bewährten Prozesse zu optimieren.

Gelingt die Partnerschaft, ist das Ergebnis eine entspannte, hocheffiziente Zusammenarbeit, in der gemeinsame Ziele erreicht und immer wieder neue Visionen entwickelt werden. Dies glückt jedoch nicht in allen Fällen. Manche Partner passen einfach nicht zueinander, ihre Erwartungen und ihre Arbeitsweisen sind zu unterschiedlich. Wenn man dies realisiert, ist eine Trennung besser. Wir freuen uns, mit einigen Kunden und Auftragnehmern eine langjährige Partnerschaft zu pflegen und alle Vorteile darin zu genießen.“

Die Projektgruppe Visuelle Kommunikation ist langjähriger Geschäftspartner der WRS und gestaltet unter anderem das Verzeichnis der Kreativdienstleister in der Region Stuttgart.

## der Raum



Illustration: www.marccgrafica.com

Der Coworking-Space von Harald Amelung und Felicia Copaciu findet sich ab sofort in neuen Räumen wieder. Nach dem Abschied von der Ossietzkystraße erwartet die Freiberufler, Kreativen und Start-ups ein frisch renoviertes Domizil in der **Gutenbergstraße 77a** im **Stuttgarter Westen**. Die ehemalige Polizeiwache, Nähe Schwabstraße, befindet sich in einem lebendigen, urbanen Stadtumfeld. Dieser Coworking-Space wird zunächst auf einer Fläche von 210 m<sup>2</sup> für ca. 22 Arbeitsplätze, zwei Besprechungsräume, einem Lounge-, Aufenthalts-, Pausenbereich und einer Küche Platz bieten. Für November ist die Erweiterung durch einen großen Seminarraum mit 70 m<sup>2</sup>, ein fixes Büro sowie einen Abstellraum geplant. [www.coworking-stuttgart.de](http://www.coworking-stuttgart.de)

## der Termin

**10. September, um 17:30 h**  
Pre Fixe Tag & Legal mit Wirtschaftsprüfer Wolfgang Merkle, danach Jour Fixe Film, anmelden bei [www.mfg.de/film](http://www.mfg.de/film)  
der Ort: Theater Rampe, Filderstraße 47, Stuttgart

**15. & 16. September, ab 11 h**  
„Art Alarm“  
13. Galerienrundgang Stuttgart Programm und Routenpläne auf [www.art-alarm.de](http://www.art-alarm.de)  
der Ort: 21 Galerien in Stuttgart

**19. September, um 19:30 h**  
Medienforum Göppingen anmelden bei [www.medienforum-gp.de](http://www.medienforum-gp.de)  
der Ort: Südflügel Werbeagentur, Schillerstraße 21, Göppingen

**24. September, 18 bis 21 h**  
„Werbefilm kalkulieren“  
Montagsseminar mit Dadi van Eendenburg [www.film.region-stuttgart.de](http://www.film.region-stuttgart.de), 15 €  
der Ort: Literaturhaus, Breitscheidstraße 4, Stuttgart

**24. September, um 19:30 h**  
Webmontag Stuttgart anmelden bei [www.lightwerk.de](http://www.lightwerk.de)  
der Ort: Lightwerk, Schulze-Delitzsch-Straße 38, Stuttgart

## bis 27. September

„Generation Reissbrett“  
Ausstellung des AIT Architektur-salon Stuttgart  
[www.stuttgart.ait-architektursalon.de](http://www.stuttgart.ait-architektursalon.de)

der Ort: ehemalige evangelisch-methodistische Auferstehungskirche, Sophienstraße 21, Stuttgart

## 27. September bis 3. November

„Metall, Stein, Keramik“  
Die Fellbacher Bildhauer Christa Roesner-Drenhaus, Rotraud Hofmann und Günther Decool stellen aus  
[www.fellbach.de](http://www.fellbach.de)  
der Ort: Rathaus, Marktplatz 1, Fellbach

## bis 30. September

„Kunst mit Schokolade“  
[www.museum-ritter.de](http://www.museum-ritter.de)  
der Ort: Museum Ritter, Alfred-Ritter-Straße 27, Waldenbuch

## bis 7. Oktober

„Stuttgart rastert aus“  
Geocaching-Spiel zur Ausstellung „Rasterfahndung“  
[www.kunstmuseum-stuttgart.de](http://www.kunstmuseum-stuttgart.de)  
der Ort: Kunstmuseum, Kleiner Schlossplatz 1, Stuttgart

## 13. Oktober bis 25. November

Focus Open 2012  
Internationaler Designpreis Baden-Württemberg  
[www.design-center.de](http://www.design-center.de)  
der Ort: Werkszentrum Weststadt, Rheinlandstraße 8, Ludwigsburg

## der Tipp

Von 15. September bis 15. Dezember präsentiert das Design Center Stuttgart einen außergewöhnlichen Überblick über erfolgreiche baden-württembergische Unternehmen und Ausbildungsstätten. Die Ausstellung **Design – made in Ba-Wü! Marken, Unternehmen, Ausbildung** stellt die Design- und Innovationskompetenz des Landes dar und zeigt exemplarisch, wer wo und wie mit Design erfolgreich ist. Denn dieses Bundesland der Erfinder verdankt seinen wirtschaftlichen Spitzenplatz auch der Einbindung von Designern in den einzelnen Unternehmen. [www.design-center.de](http://www.design-center.de)



Das Stuttgarter Kulturrat hat den neuen **Kultur- und Medienbericht 2012** veröffentlicht: [www.stuttgart.de/kulturbericht](http://www.stuttgart.de/kulturbericht). Eine aktuelle Liste aller deutschen **Bundes- und Länderkulturwirtschaftsberichte** findet sich bei [www.kulturwirtschaft.de](http://www.kulturwirtschaft.de).



Foto: Daimler AG

## der Freiraum: Veranstungstriathlon für Kreative, Industrie und Wirtschaft

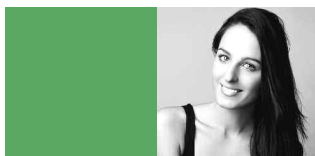
In den Spätsommer- und Herbstmonaten finden in Stuttgart drei Veranstaltungen statt, die durch ihr breites Themenspektrum ein großes Teilnehmerfeld ansprechen. **Neue Wege zur Innovation** zeigt Möglichkeiten auf, wie Unternehmen von offenen Innovationsprozessen profitieren, um dadurch mehr Innovationen in den Markt einbringen zu können. Aktuelle Trends aus dem Bereich „Open Innovation“ sind genauso Bestandteil der Veranstaltung wie praxisnahe Workshops und erfolgreiche Beispiele aus Unternehmen. Interessierte sollten sich dafür am 19. September, von 8:30 bis 17:30 h, auf dem Campus Vaihingen der Universität Stuttgart einfinden. Die Teilnahme ist kostenlos. Genaues auf [wrs.region-stuttgart.de/innovation](http://wrs.region-stuttgart.de/innovation).

Der Wandel zur Elektromobilität zieht ein Überdenken sämtlicher Aspekte der Mobilität nach sich. Der **Nemo - New Mobility Design Kongress** bringt die gestaltenden Branchen der Kreativwirtschaft mit neuen Technologien, Fahrzeugkonzepten der Zukunft und der Mobilitätswirtschaft zusammen. Am 25. Oktober, von 9 bis 18 h, gehen im Porsche Museum Stuttgart Redner wie Prof. Johann Tomforde, Designer und Smart-Erfinder, zum Beispiel den Fragen nach, wie sich Fahrzeugkonzepte verändern und was am Fahrzeug neu gestaltet werden muss. Die Teilnahmegebühr beträgt 150 Euro, für Netzwerkmitglieder des VDID und der Medieninitiative, sowie für Studenten und Auszubildende 100 Euro. Mehr dazu auf [kreativ.region-stuttgart.de/nemo](http://kreativ.region-stuttgart.de/nemo).

Am 13. November findet ab 14 h im Stuttgarter Rathaus die zweite **Mehrwert**-Veranstaltung statt. Auf dem **Marktplatz für Mittelstand und Kreative** treffen die Services und Produkte von Kreativdienstleistern auf potenzielle Abnehmer aus Industrieunternehmen. Begleitet von zwei Experteninterviews zu den Themen „Corporate Design“ und „Effektive PR“ haben acht Agenturen aus der Region Stuttgart die Möglichkeit, sich in Kurzvorträgen Vertretern aus dem mittelständischen Unternehmertum zu präsentieren. Zusätzlich werden weitere Agenturen ihr Produktportfolio an Infoständen offerieren. Interessierte Agenturen können sich sowohl für die Vorträge, als auch für den Marktplatz kostenlos bewerben. Informationsmaterial gibt es auf [kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de).

## die Aktiven

**Sophia Cassina** (21), Studentin der Hochschule für Technik Stuttgart, wird vom Rat für Formgebung mit dem Interior Innovation Award 2012 ausgezeichnet. [www.hft-stuttgart.de](http://www.hft-stuttgart.de)



Den Hans-Peter-Stihl-Preis für besonderes Engagement verleiht das Forum Region Stuttgart 2012 an den Tänzer **Eric Gauthier**. [www.ericgauthier.com](http://www.ericgauthier.com)



**Festo** 2012 hoch prämiert: Red Dot Design Award und Good Design Award für je drei Produkte, Universal Design Award und vier Produkte erhalten IF Product Design Award. [www.festo.com](http://www.festo.com)

Bei den First Steps 2012 stammen alle nominierten Filme in der Kategorie Werbefilm von der **Filmakademie Baden-Württemberg**. [www.filmakademie.de](http://www.filmakademie.de)

Die mobile Veranstaltungstechnik von **Fitout** aus Weinstadt ist bei großen TV-Sportereignissen im Einsatz. [www.fit-out.de](http://www.fit-out.de)

Mit der „Jib Line“ produziert **Gibbon Slackline** die offizielle World Cup Line für alle Freestyler, Adrenalinjunkies und Großstadtsurfer. [www.gibbon-slacklines.com](http://www.gibbon-slacklines.com)



**Kunststoff – die Filmmacher** aus Stuttgart starten nach dem Erfolg auf der Berlinale mit „Dichter und Kämpfer“ in den Kinos. [www.kunststoff-die-filmmacher.de](http://www.kunststoff-die-filmmacher.de)

Das Studio **Pixomondo** erhält für die visuellen Effekte in der TV-Serie „Game of Thrones“ eine Emmy-Nominierung. [www.pixomondo.com](http://www.pixomondo.com)

Zum 50-jährigen Jubiläum der Rede an die deutsche Jugend von Charles de Gaulle gestaltet **Pulsmacher** am 22. September den Staatsakt und die Feiern in Ludwigsburg. [www.pulsmacher.de](http://www.pulsmacher.de)

Der **Stuttgarter Hackerspace** freut sich über seinen ersten selbstgebauten 3D-Drucker. [www.shackspace.de](http://www.shackspace.de)

**Wais Design** empfiehlt die Online-Recherche für die gezielte Suche nach Architekten und Innenarchitekten über [www.architektursuchportal.de](http://www.architektursuchportal.de)

## WRS-Kreativwirtschaft



Die WRS mit der Medieninitiative unterstützt **Branded Entertainment**, den 10. Product Placement Kongress am 18. Oktober in Stuttgart, organisiert von Waldner.TV. Experten berichten über Erfolge von Produktplatzierungen bei der weltweiten Markteinführung und analytischen Bewertungsmodellen. Außerdem präsentieren sie wissenschaftliche Erkennt-

nisse aus dem Neuromarketing. [www.branded-entertainment.org](http://www.branded-entertainment.org)

In den **DesignerSeiten** können sich alle Designbüros mit Arbeitsschwerpunkten und Referenzen präsentieren, die ihren Sitz in der Region Stuttgart haben. [kreativ.region-stuttgart.de/designerseiten](http://kreativ.region-stuttgart.de/designerseiten)

Beim ersten Stuttgarter **Game-dev Hackathon**, an dem die WRS beteiligt war, wurden in nur drei Tagen Computerspiele neu konzipiert und entwickelt. Das „Best Game“ kommt von Marius Fietzek, Benedikt Hummer und Irina Gross, zu spielen bei [www.exotworking.com/thevisit.html](http://www.exotworking.com/thevisit.html). [www.hackathon-stuttgart.de](http://www.hackathon-stuttgart.de)

## die Chance

Die besten Hochschulabschlussarbeiten im Bereich Fotografie belohnt der Bund Freischaffender Fotodesigner mit dem internationalen **BFF-Förderpreis & Reinhart-Wolf-Preis**. [www.bff.de](http://www.bff.de)

Mit dem **15. Deutschen Mediapreis** werden die besten Media-Strategien, -Ideen und -Persönlichkeiten des Jahres prämiert. [www.wuv.de](http://www.wuv.de) (12.10.)

Der Wettbewerb **Gute Gestaltung** des Deutschen Designer Clubs steht dieses Jahr unter dem Motto „Ihre Idee will auf die Bühne“. [www.ddc.de](http://www.ddc.de) (30.9.)

Entwickler können ihre Online-, Tablet-, Smartphone- und Konsolenspiele für das **Independent Games Festival** in San Francisco, Kalifornien vorschlagen. [www.igf.com](http://www.igf.com) (17.10.)

Der Wettbewerb zum **Universal Design Award** stellt sich Bewerbungen von Nutzern und Experten. [www.ud-germany.de](http://www.ud-germany.de) (21.12.)

## Film Commission Region Stuttgart

Am 17. September ist Drehstart für ein durch und durch Stuttgarter Projekt: „Habib Rhapsody“ ist der erste Spielfilm der **Stuttgarter Indi Film**, die bislang mit Dokumentarfilmen von sich reden gemacht haben. Die Film Commission Region Stuttgart hat das Filmprojekt, das rund um den Stuttgarter Wilhelmsplatz spielt, von Anfang an unterstützt – sei es bei der Vermittlung von Produktionsbüros, Drehgenehmigungen oder der Suche nach Darstellern und Team. Der Film warf seine Schatten lange voraus. Bereits bei der Berlinale im Februar ging der Thomas-Strittmatter-Preis an die Autoren Michael Baumann und Sabine Westermaier für das Drehbuch. **Habib Rhapsody** ist die Geschichte von fünf Stuttgartern, die mit kleinen und großen Lebenslügen zu kämpfen haben. Die Dreharbeiten dauern bis Ende Oktober.



[film.region-stuttgart.de](http://film.region-stuttgart.de)

## Popbüro Region Stuttgart

HipHop feiert in diesen Tagen sein großes Comeback in der Region Stuttgart: **0711Entertainment** veranstaltete im Juli mit fast 19.000 Besuchern das erfolgreichste HipHop Open seiner zehnjährigen Geschichte und das Stuttgarter Label **Chimperator** surft mit seinem Pandamaskenmann Cro auf einer beispiellosen Erfolgswelle: Nummer 1 Album und Singles, reihenweise ausverkaufte Konzerthallen und zeitweise die rekordverdächtige Anzahl von 37 Einträgen in den offiziellen Media Control Charts – gleichzeitig!

Auch die Stuttgarter HipHop Formation „die Orsons“ feiert beachtliche Erfolge: nach ihrem Toursupport für Herbert Grönemeyer tritt die Band im September mit Unterstützung von Cro bei Stefan Raabs Bundesvision Songcontest an – allerdings für das Saarland, weil für Baden-Württemberg bereits Xavier Naidoo und Kool Savas ins Rennen gehen werden. Cros Talente liegen, nebenbei erwähnt, übrigens nicht nur in der Musik: Voll im Trend liegt auch seine eigene T-Shirt-Designkollektion **VioVio**.

[popbuero.region-stuttgart.de](http://popbuero.region-stuttgart.de)

## die Anderen



Auf dem Hügel des „Hohen Bopser“ steht seit 1956 der erste **Fernsehturm** der Welt. 217 Meter hoch und 3.000 Tonnen schwer, gilt er als ästhetisches und architektonisches Meisterwerk, dessen zeitloses Design quasi das Ur-Modell für alle Fernsehtürme der Welt ist. Mit dem Aufzug dauert die Fahrt zur Aussichtsplattform in rund 150 Metern Höhe nur 36 Sekunden. Der Rundumblick über die Stadt, die Schwäbische Alb, zum Schwarzwald, ist atemberaubend. Seit Juni 2010 werden die Besucher von **Foxtrot-Tango** verwöhnt. Jährlich finden über 300 Veranstaltungen im Café „Oben“, im Restaurant „Unten“, auf der Veranstaltungsebene „Dazwischen“ und im Biergarten „Draußen“ statt. Jeden Donnerstag gibt es Livemusik an der Cocktailbar, z.B. vom Saxofonisten Sebastian Lilienthal und alle zwei Monate nutzt die WRS „Dazwischen“ für die visionäre Reihe **Fernsicht Region Stuttgart**. Den vom Imker Sebastian Faiß auf dem Gelände geernteten Bio-Stadthonig gibt es für 8 € im Shop. Alles für die eigene Veranstaltung im Turm bei [www.fern-seh-turm.de](http://www.fern-seh-turm.de) und [www.swrmediaservices.de](http://www.swrmediaservices.de).

## der Schluss

„Stuttgart überzeugte vor allen anderen Großstädten mit der besten Kulturinfrastruktur und der höchsten Kulturnachfrage.“

Oliver Holtz, Berenberg Privatbank, Auftraggeber des Kulturstädteranking 2012 von HWWI/Berenberg, [www.berenberg.de](http://www.berenberg.de)

## Impressum

Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart GmbH (WRS)  
mit der Medieninitiative  
Region Stuttgart

Friedrichstraße 10  
70174 Stuttgart  
Telefon 0711-2 28 35-16  
Telefax 0711-2 28 35-55

Geschäftsführer  
Dr. Walter Rogg  
Verantwortlich  
Bettina Klett und Sabine Cornils  
Geschäftsbereich  
Kreativwirtschaft

[in-medias-res@region-stuttgart.de](mailto:in-medias-res@region-stuttgart.de)  
[kreativ.region-stuttgart.de](http://kreativ.region-stuttgart.de)

14. Jahrgang



Wirtschaftsförderung  
Region Stuttgart